

工商管理（120200）全日制学术学位研究生培养方案

所在单位：管理学院、体育学院、国际经济与管理研究院

根据国务院学位委员会第六届学科评议组编写的《一级学科博士、硕士学位基本要求》(2014年)、《学位授予和人才培养一级学科简介》(2013年)、《西华大学硕士研究生培养方案总则（2017年修订）》（西华行字 [2017]62号）等相关文件制定本专业培养方案。

一、培养定位与目标

着重培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展需要，牢固掌握管理学的基础理论和工商管理的专业理论知识，熟练掌握专业方向领域的管理方法和技术，了解本学科国内外发展动态和趋势，具备独立从事工商管理学术研究或企业管理实践工作以及持续创新能力的高层次管理人才。研究生毕业后能迅速适应新变化、新需要，能在各类企事业单位、政府部门从事管理工作，也可在高等院校、科研机构等从事教学与科学研究工作。具体培养目标如下：

1.拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国；具有较高的思想道德和科学文化素养；具有社会责任感和使命感；恪守学术道德，遵循学术伦理。

2.具备扎实的管理学和经济学基础理论，掌握现代管理方法以及相关管理软件工具的使用，了解学科前沿和发展趋势。

3.具有较强的运用管理学的相关理论和方法分析、研究和解决工商管理的理论或实践问题的能力。

4.具有较强的开拓创新能力、决策能力、领导能力和沟通协调能力。

5.具有良好的中文写作能力、逻辑推理能力和信息技术应用能力。

6.熟练掌握一门外语，能够较熟练地阅读本学科专业的外文文献，

具有较强的外文学术论文写作能力和一定的国际学术交流能力。

二、研究方向

- 1.企业管理
- 2.技术经济及管理
- 3.生产与物流管理
- 4.健康服务与管理
- 5.体育产业管理
- 6.人力资源管理
- 7.市场营销
- 8.物流管理

三、学分要求及修业年限

总学分达到 34 学分，其中学位课不低于 18 学分，必修环节不低于 9 学分。

全日制学术学位研究生的基本修业年限为 3 年；研究生可以根据学习的具体情况适当延长或缩短在校学习时间，最短不得少于 2 年，最长不得超过 5 年。

四、培养方式及导师指导

为了实现工商管理硕士的培养目标，采用课程学习、科研训练和学位论文相结合的培养方式，注重基础理论的学习、研究方法的训练和创新能力的培养。通过课程学习和科研训练，系统掌握所在学科领域的理论知识，形成相应的分析问题和解决问题的能力。

1.课程学习是研究生掌握基础理论和专业知识、构建知识结构的主要途径，课程学习须按照培养计划严格执行。各个培养方向应在各个模块中选择自己的方向相关课程进行，主要在培养单位集中学习，校企联合课程、实践课程以及素质教育课程可在培养单位或企业开展。

2.以培养研究生创新意识和创新能力为主要目的，对研究生的科研能力进行系统、完整和严格的训练。在导师的指导下，对涉及本学科或相关学科前沿领域的课题进行研究，了解和掌握基本的科学研究方法、途径和手段，培养研究生严谨的科学态度、创新意识和团队合作精神。

3.学位论文研究工作是研究生综合运用所学基础理论和专业知识，在一定实践经验基础上，掌握对实际问题研究能力的重要手段。论文选题应来源于社会实际或具有明确的社会应用背景。学位论文研究工作一般应与专业实践相结合，时间不少于1年，须在导师指导下，研究生本人独立完成。

4.研究生培养实行导师负责制。导师指导是研究生培养质量的重要保障，鼓励实行以导师为主的指导小组负责制。导师负责对研究生培养全过程的指导，包括研究生制定个人培养计划、课程学习、学位论文选题和开题、学位论文指导等工作。

五、课程设置

类别	课程编号	课程名称	学时	学分	授课 学期	考试 方式	备注	
学 位 基 础 课	QG010000001	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	1	考试	必修	
	QG010000003	马克思主义与社会科学方法论	18	1	2	考试	必修	
	QG050000001	英语 A 上	40	2	1	考试	必修 A 或 B	
	QG050000002	英语 A 下	40	2	2	考试		
	QG050000003	英语 B 上	56	2	1	考试		
	QG050000004	英语 B 下	56	2	2	考试		
	QG000000002	中外文论文写作（经管文法学科）	16	1	2	考查	必修	
	QG080000002	数学类课程 B（经管学科）	32	2	1	考试	必修	
	学 科	QJ031200001	专业外语	16	1	2	考查	必修
		QJ031200005	高级管理学	32	2	1	考试	

基础课	QJ0312000008	管理经济学	48	3	1	考试	必修
	QJ0312000009	中级计量经济学	32	2	2	考试	
	QS0312020001	企业管理案例分析与实践	32	2	3	考查	
选修课	QF0312020001	现代企业管理前沿	32	2	2	考查	方向 1 至少选修 6 学分
	QF0312020207	企业战略管理	32	2	2	考查	
	QF0312020002	创新与创业管理	32	2	2	考查	
	QF0312020204	组织行为学	32	2	3	考查	
	QF0312020003	项目管理	32	2	3	考查	
	QF0312020004	技术经济及管理前沿	32	2	2	考查	方向 2 至少选修 6 学分
	QF0312020002	创新与创业管理	32	2	2	考查	
	QF0312020005	技术经济评价	32	2	2	考查	
	QF0312020006	项目投资与决策	32	2	3	考查	
	QF0312020003	项目管理	32	2	3	考查	
	QF0312020007	生产与物流管理前沿	32	2	2	考查	方向 3 至少选修 6 学分
	QF0312020008	生产运营与管理	32	2	2	考查	
	QF0312020009	供应链管理	32	2	2	考查	
	QF0312020010	物流系统规划与设计	32	2	3	考查	
	QF0312020011	物流系统建模与仿真	32	2	3	考查	
	QF0312020012	健康管理前沿	32	2	2	考查	方向 4 至少选修 6 学分
	QF0312020013	健康促进	32	2	2	考查	
	QF0312020014	健康管理学	32	2	2	考查	
	QF0312020015	健康信息管理	32	2	3	考查	
QF0312020016	社区健康服务与管理	32	2	3	考查		
QF161202Z101	体育科研理论与方法	32	2	1	考查	方向 5	

	QF161202Z102	管理心理学	32	2	2	考查	至少选修 4 学分
	QF161202Z103	体育场馆经营与管理	32	2	1	考查	
	QF161202Z104	体育社会学	32	2	2	考查	
	QF3012020001	实证研究方法	32	2	2	考查	方向 6 至少选修 6 学分
	QF3012020002	高级组织行为学	32	2	3	考查	
	QF3012020003	高级人力资源管理	32	2	3	考查	
	QF3012020004	统计软件应用	32	2	2	考查	
	QF3012020001	实证研究方法	32	2	2	考查	方向 7 至少选修 6 学分
	QF3012020005	高级市场营销学	32	2	3	考查	
	QF3012020004	统计软件应用	32	2	2	考查	
	QF3012020006	高级品牌管理	32	2	3	考查	
	QF3012020004	统计软件应用	32	2	2	考查	方向 8 至少选修 6 学分
	QF3012020007	质量工程学	32	2	1	考查	
	QF3012020008	最优化理论与方法	32	2	2	考查	
	QF3012020009	供应链决策与优化	32	2	2	考查	
素质 教育 课	公共选修课（语言、计算机、体育、管理、经济、法律、艺术类等），见研究生公共课列表。						至少选修 1 学分
	跨学科专业的课程（在其他专业培养方案中选择）。						至少选修 1 学分
必修 环 节	QB0312020001	中期考核		1	3		管理学院 审查
	QB0312020002	开题报告		2	3		
	QB0312020003	社会实践		2	1~6		
	QB0312020004	学术活动		2	1~6		
	QB0312020005	学术成果		2~3	1~6		
	QB1612020001	中期考核		1	3		体育学院 审查
	QB1612020002	开题报告		2	3		
	QB1612020003	社会实践		2	1~6		
	QB1612020004	学术活动		2	1~6		
	QB1612020005	学术成果		2~3	1~6		

QB3000000001	中期考核		1	3		国际经管 研究院 审查
QB3000000002	开题报告		2	3		
QB3000000003	社会实践		2	1~6		
QB3000000004	学术活动		2	1~6		
QB3000000005	学术成果		2~3	1~6		
补修课程（对跨专业或以同等学力录取的硕士研究生，应至少补修本学科本科主干课程 2 门）			不计学分			单位审查

六、学位论文

学位论文是硕士研究生培养工作的重要环节，是衡量研究生培养质量高低和能否授予学位的重要依据。硕士研究生要在导师或导师组的指导下，结合专业实践，通过文献信息检索、调查与研究等，选择适当的课题，开展学术研究，并撰写学位论文，学位论文必须由硕士研究生独立完成，学位论文工作时间一般不少于 1 学年。

（一）论文选题

论文选题应力求选择对经济社会建设具有重要应用价值或理论意义的课题，尽量结合导师的科研项目进行。

研究生的论文选题应体现本专业的学科前沿和社会发展与国民经济建设的需要，理论与实际相结合，具有一定的学术价值、应用价值和创新性，使研究生有可能在论文中提出新的见解或做出创造性成果。

论文选题要具有可行性，课题的工作量和难易程度要适当；既要考虑研究生个人的实际水平和能力、特长，又要考虑客观条件，使研究生能在规定的时间内完成课题。论文选题必须经导师同意并通过论证，可由研究生提出课题，经导师审定，也可由导师（或指导小组）提出一些课题，研究生选择确定。

（二）开题报告

研究生应在导师指导下通过查阅文献资料，调查研究，在规定时

间内提出论文开题报告。开题报告由文献综述和研究计划两部分组成。

(1) 文献综述部分：研究生应阅读至少 50 篇（近五年的文献应不低于 50%）与本课题研究领域相关的国内外重要文献，以了解本课题领域的国内外研究现状及未来发展趋势，形成不低于 3000 字的文献综述，提交导师，经导师评阅成绩达到优良者，才可制定课题研究计划。

(2) 研究计划部分：就选题意义、研究内容、预期目标、研究方法、实施方案、时间安排等做出论证。开题报告必须在开题报告会上陈述并答辩。开题报告通过后，方可进入学位论文撰写。

学位论文工作计划均须经导师同意，二级培养单位分管领导审定批准。学位论文工作计划一经批准，不得擅自改动。如有特殊情况，应申述理由，提出书面修改计划报告，经导师签字，二级培养单位分管领导批准后，报研究生部备案。

(三) 学位论文的内容与要求

1. 学位论文主要内容

一般包括十部分内容：题目（封面）（中英文）、独创性声明、版权使用授权书、摘要和关键词（中英文）、目录、正文、参考文献、附录、攻读学位期间学术成果和所获奖励、致谢。

2. 学位论文基本要求

1) 应是在导师指导下由研究生独立完成的研究成果。

2) 应有独立见解，能提出新问题，或对已提出的问题做出新的分析和论证。

3) 研究结论和所引用的资料应详实准确。研究结论不仅应具有一定的可靠性和稳定性，还应具有一定的理论价值或应用价值。

4) 正文的篇幅在 3 万字左右，应符合西华大学硕士学位论文的规范。

5) 坚守学术诚信，自觉抵制学术不端行为，一经发现学术不

端行为将实行一票否决制度。

七、论文评阅与答辩

按照“关于印发《西华大学硕士学位论文答辩实施细则(修订)》的通知”(西华行字[2018]203号)文件要求执行。

八、毕业及授予学位要求

1.毕业和申请学位的研究生应根据工商管理学科学术学位研究生的培养方案，修满规定学分，完成规定的必修环节，并通过学位论文答辩。

2.通过学位论文答辩的研究生，经学校学位评定委员会审核批准后，准予毕业并授予管理学硕士学位。